交通広告キャンペーン情報【JR版】

2021年度・下期(10月~)

掲載のほかにもキャンペーンがございます。 ご興味をお持ちの媒体について担当営業までお気軽にお問い合わせください。

<2021年10月~対象>交通広告・キャンペーン一覧 下期もキャンペーンを「かなり」強化しています!

JR東日本

Nō	資料	企画名称	媒体種類	割引率	掲出期間	キャンペ−ン内容
1	*	トレインチャンネル+まど上チャンネル フリースポット	車内/ビジョン	55%off	1週間	トレインチャンネル(首都圏)2枠+まど上チャンネル(山手・総武快速)1枠保証のセット。 空き枠数により、上記保証枠数以上の掲出も期待できます。 定価1,160万円→500万円(税別)でのご案内です。
2	*	トレインチャンネル+まど上チャンネル フリースポット	車内/ビジョン 車内/ポスター	60%off	1週間	トレインチャンネル(首都圏)2枠+ドア横ポスター(首都圏)1枠保証のセット。 空き枠数により、上記保証枠数以上の掲出も期待できます。 定価2,540万円→1,000万円(税別)でのご案内です。
3	*	NewDaysビジョン ネットワーク	駅ナカコンビニ/ビジョン	30%off	1週間	首都圏149駅(322面)の「NewDays」&「KIOSK」設置のビジョンセット。 通常220万円→154万円(税別)でのご案内です。 322面中294面はスピーカー搭載のため音声出力が可能です。
4	*	NewDaysビジョン 単駅	駅ナカコンビニ/ビジョン	30%off	1週間	首都圏149駅(322面)の「NewDays」&「KIOSK」で1駅単位での広告出稿。 通常4万円~90万円→2.8万円~63万円(税別)でのご案内です。 スピーカー搭載のため音声出力が可能です。
5	*	NewDaysビジョン 店舗貸切	駅ナカコンビニ/ビジョン	30%off	1週間	首都圏149駅(322面)の「NewDays」&「KIOSK」で1店舗貸切での広告出稿。 新宿駅、東京駅、品川駅、上野駅、恵比寿駅での限定実施です。 通常35万円~75万円→24.5万円~52.5万円(税別)でのご案内です。 スピーカー搭載のため音声出力が可能です。 さらに、スペシャルオプションで店舗壁面をラッピングすることもできます。
6	*	車両メディア フリースポット	車内/ビジョン 車内/ポスター	70%off	1週間	中づりポスタ-1枠保証:山手線、京浜東北線、中央線、湘南新宿ライン、上野東京ラインまど上ポスタ-1枠保証:京浜東北線、中央線、湘南新宿ラ、上野東京ラ、総武快速まど上チャンネル(ビジョン)4枠保証:山手線ドア横新B 3面セット(ポスタ-)1枠保証:首都圏車両内のいたる場所に同時掲出できるセットプランです。フリースポットなので、保証枠数以上の掲出も期待できます。通常7,000万円→2,000万円(税別)でのご案内です。
7	*	車両メディア フリースポット プレミアム	車内/ビジョン 車内/ポスター	75%off	1週間	中づりポスタ-1枠保証:山手線、京浜東北線、中央線、湘南新宿ライン、上野東京ラインまど上ポスタ-1枠保証:京浜東北線、中央線、湘南新宿ラ、上野東京ラ、総武快速まど上チャンネル(ビジョン)4枠保証:山手線ドア横新B 3面セット(ポスター)1枠保証:首都圏トレインチャンネル 4枠保証:首都圏 さらにトレインチャンネル4枠が含まれるプレミアム企画で保証枠数以上の掲出も期待できます。通常10,000万円→2,500万円でのご案内です。

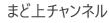
私鉄各線、東京以外の情報や資料掲載のないキャンペーンについてもお問合せください。

★トレインチャンネル全線セット15秒×2枠に加え、まど上チャンネル15秒×1枠確約!

★ご希望の月内で、掲出週を媒体社で決定し掲出いたします。

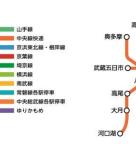
トレインチャンネル













保証倍率

【特別価格】 5,000,000円 (保証掲出金額 11,600,000円) ※税別価格です

媒体名	放映期間	秒数	放映枠数	放映開始日
トレインチャンネル	1.1 日 日	1 匚 壬小	2枠	
まど上チャンネル	1週間	15秒	1枠	月曜



★トレインチャンネル全線セット15秒×2枠 + ドア横新B3面セット×1枠確約!

★ご希望の月内で、掲出週を媒体社で決定し掲出します。

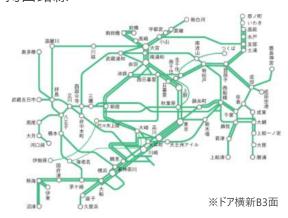
トレインチャンネル



ドア横新B3面セット



掲出路線



保証倍率 **2.54**倍

【特別価格】 10,000,000円 (保証掲出金額 25,400,000円) ※税別価格です

媒体名	掲出期間	秒数/枚数	枠数	掲出開始日
トレインチャンネル	1 注图 月日	15秒	2枠	日曜
ドア横新B3面セット			1枠	月曜

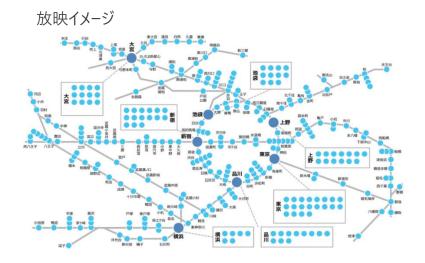


- ★9~11月のNewDaysビジョンネットワークを1枠30%OFFで販売します!
- ★首都圏149駅322面に同時放映が可能です!音声放送が可能な、数少ない媒体です。

※294面にて音声放送が可能







【特別価格】 1,540,000円 (定価 22,000,000円) ※税別価格です

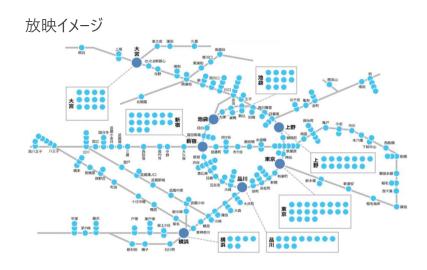
媒体名	放映期間	秒数	放映枠数	放映開始日
NewDaysビジョン	1週間	15秒	1枠	月曜



- ★9-11月のNewDaysビジョン単駅を1枠30%OFFで販売します!
- ★ご希望の駅をお選びいただけます(全113駅)。地域密着型のPRに特におすすめです。









【特別価格】 28,000~630,000円

(定価 40.000~900.000円)

※税別価格です

媒体名	放映期間	秒数	放映枠数	放映開始日
NewDaysビジョン	1カ月	15秒	1枠	月曜



- ★9-11月のNewDaysビジョンスペシャル(貸切)ビジョンを1枠30%OFFで販売します!
- ★ご利用期間中、常に広告主様のコンテンツのみを放映いたします。(放映時間: 6時~24時)

<対象エリア>





JR新宿駅 東西自由通路



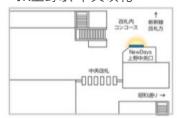
JR東京駅 八重洲南改札



JR品川駅 北改札



JR上野駅 中央改札



JR恵比寿駅 西口





【特別価格】 **245,000~525,000**円

(定価 350.000~750.000円)

※税別価格です

媒体名	駅数	面数	放映期間	秒数	放映枠数
NewDaysビジョン	5駅	14面	1週間	15秒	1枠



- ★ご好評につき、キャンペーン延長!ドア横新Bを1枠確約する大型フリースポット まど上チャンネルは、15秒×4枠放送します!
- ★予備ポスターをご納品いただければ更なる高倍率での露出も!

まど上ポスター

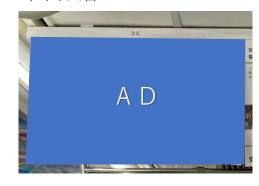


まど上チャンネル



※山手線、横須賀総武線快速E235系

中吊り広告



ドア横新B



保証倍率 3.5倍

【特別価格】 **20,000,000円** (定価 **70,000,000円**) ※税別価格です

媒体名	掲出期間	サイズ	掲出開始日
中吊り			月~土
まど上	1週間	В3	月・火・木・土
ドア横新B			月



- ★既存車両フリースポットにトレインチャンネルを追加したプレミアムプラン まど上チャンネルは、15秒×4枠放送します!
- ★トレインチャンネル全線セット4枠とドア横新Bを1枠確約!

まど上ポスター



まど上チャンネル



トレインチャンネル



中吊り広告



ドア横新B



※山手線、横須賀総武線快速E235系

保証倍率 **4.0**倍

【特別価格】 **25,000,000** 円 (定価 100,000,000円) ※税別価格です

媒体名	掲出期間	サイズ	掲出開始日
中吊り			月~土
まど上	1 \田 目目	В3	月・火・木・土
ドア横新B	1週間		月
トレインチャンネル		15・17・21.5インチ	月

首都圏鉄道事業者11社局 中づり広告ドリームネットワークセット

首都圏の全車両に中づり広告をワイドサイズで掲出 交通広告で最大リーチを生む*特別企画です!

※現在実施中の交通広告キャンペーンで最もリーチの取れる企画です。



掲出エリアイメージ(首都圏)



□ 掲出路線(首都圏11社局全線)

鉄道会社	掲出路線	輸送人数 / 日 2017年データ	中吊りワイド 1週間通常料金	納品枚数
J R東日本	首都圏全線(新幹線除く)	16,360,000	1,600万円	10,480
東京メトロ	全線	7,420,200	1,200万円	9,900
東急電鉄	全線	3,170,000	468万円	4,200
都営地下鉄	全線(地下鉄)	3,120,900	270万円	1,420
東武鉄道	全線 (特急車両除く)	2,520,000	368万円	5,940
小田急電鉄	全線	2,060,000	180万円	2,200
京王電鉄	全線	1,850,000	150万円	1,940
西武鉄道	全線	1,800,000	200万円	3,780
京急電鉄	全線	1,310,000	141万円	2,490
京成電鉄	全線(北総鉄道含む)	786,000	95,7万円	2,100
相模鉄道	全線	635,000	84万円	1,000

※輸送人員参考:各鉄道会社2019年乗車データ

適用掲出期間/広告掲出料(掲出期間:7日間)

2021年4月~6月

2021年4月~6月掲出

各週の月曜日~日曜日(7日間)

(通常) 4,756万円⇒1,500万円

※新規クライアントの限定なし。

2021年7月~9月

2021年7月~9月掲出

各週の月曜日~日曜日(7日間)

(通常) 4,756万円⇒1,900万円

※新規クライアント限定。新規クライアントでない場合は2,300万円です。

※新規クライアントでなくても、新商品の広告の場合1,500万円が適用されます。

1日の延べ輸送人数 ⇒約4,103万人 ※JR東日本企画2017年データ

中吊り広告の到達率 ⇒42%

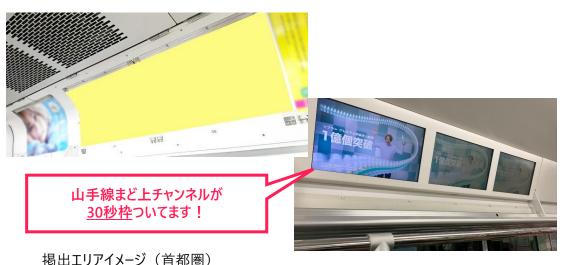
※掲出期間内で特定の広告を「見た」「見た気がする」割合 ※2018年関東交通広告協議会調査調べ

1日の延べ接触人数 ⇒約1,723万人×7日間の場合 ⇒ 約1億2061万人

首都圏鉄道事業者11社局 まど上広告ドリームネットワークセット

首都圏の全車両にまど上広告をワイドサイズで掲出 交通広告で最大リーチを生む※特別企画です!

※現在実施中の交通広告キャンペーンで最もリーチの取れる企画です。



| THE COLUMN | THE

□ 掲出路線(首都圏11社局全線)

鉄道会社	掲出路線	輸送人数/日 2017年データ	まど上ワイド 1週間通常料金	納品枚数
JR東日本	首都圏全線(新幹線除く)	16,360,000	980万円	9,680
東京メトロ	全線	7,420,200	1,089.6万円	3,300
東急電鉄	全線	3,170,000	480万円	1,350
都営地下鉄	全線 (地下鉄)	3,120,900	314.4万円	1,420
東武鉄道	全線(特急車両除く)	2,520,000	222万円	2,070
小田急電鉄	全線	2,060,000	316万円	1,050
京王電鉄	全線	1,850,000	286.9万円	970
西武鉄道	全線	1,800,000	166万円	1,260
京急電鉄	全線	1,310,000	140万円	830
京成電鉄	全線(北総鉄道含む)	786,000	90万円	700
相模鉄道	全線	635,000	98万円	500

※輸送人員参考:各鉄道会社2019年乗車データ

適用掲出期間/広告掲出料(掲出期間:14日間)

○2021年4/12(月)~4/25(日) 2021年4月~6月掲出

○2021年5/10(月)~5/23(日) ○2021年6/7(月)~6/20(日) (通常)4,182.9万円⇒**1,200万円**

○2021年6/7 (月) ~6/20 (日) (週^円) 4,182.5 ※新規クライアントの限定なし。

2021年7月~9月掲出

○2021年7/12(月)~7/25(日)

○2021年8/12(月)~8/22(日) (通常)4,182.9

(通常) 4,182.9万円⇒1,500万円

○2021年9/6(月)~9/19(日)

※新規クライアント限定。新規クライアントでない場合は2,300万円です。

※新規クライアントでなくても、新商品の広告の場合1,500万円が適用されます。

1日の延べ輸送人数 ⇒ 約4,103万人 ※JR東日本企画2017年データ

中吊り広告の到達率 ⇒44%

※掲出期間内で特定の広告を「見た」「見た気がする」割合 ※2018年関東交通広告協議会調査調べ

1日の延べ接触人数 ⇒約1,805万人×7日間の場合 ⇒ 約1億2,637万人

交通広告 実施期間:2021年4月~6月

首都圏鉄道事業者10社局 車内ビジョンネットワークセット

首都圏の主要路線の車内ビジョンに 動画広告(15秒)が半額で掲出可能!!



□ 車内ビジョン掲出料 ※7日間・15秒/枠

(通常) 12,550,000円→6,275,000円 (税別)

★超破格キャンペーン適用の掲出期間(各週先着4枠限定)

①2021年4/5(月)~4/11(日)

⑧2021年5/24 (月) ~5/30 (日)

②2021年4/12 (月) ~4/18 (日)

92021年5/31 (月) ~6/6 (日)

③2021年4/19 (月) ~4/25 (日)

⑩2021年6/7(月)~6/13(日)

④2021年4/25 (月) ~5/2 (日)

⑪2021年6/14 (月) ~6/20 (日)

⑤2021年5/3 (月) ~5/9 (日)

②2021年6/21 (月) ~6/27 (日)

⑥2021年5/10(月)~5/16(日)

③2021年6/28 (月) ~7/4 (日)

⑦2021年5/17 (月) ~5/23 (日)

※新規広告主様または新商品告知の限定ですが、

今回のキャンペーンでは限定が解除されすべての広告主様が対象となります。

□ 車内ビジョン掲出路線(首都圏10社局全線)

鉄道会社名	掲出路線	輸送人数/日 2017~2019年	通常料金 (7日間)	対象ビジョン
JR東日本	山手線、中央線快速、京浜東北・ 根岸線、京葉線、埼京線、横浜線 南武線、常磐線各駅、中央総武線各駅 ゆりかもめ	16,010,000	480万円	トレインチャンネル
東京メトロ	銀座線、丸ノ内線、日比谷線 東西線、千代田線、半蔵門線、南北線 有楽町・副都心線	7,422,000	330万円	TMV 東京メトロビジョン
東急電鉄	東横線、田園都市線、大井町線、目黒線	3,407,118	150万円	TOQĽジョン
都営地下鉄	都営浅草線、新宿線、大江戸線	2,534,000	40万円	チカッ都ビジョン
東武鉄道	東武スカイツリーライン(日比谷線直通) 東上線(有楽町線・副都心線直通)	1,940,000	40万円	東武トレインビジョン
小田急電鉄	全線	2,100,000	60万円	小田急TV
京王電鉄	京王本線、井の頭線	1,880,000 ※全線	60万円	K-DGチャンネル
西武鉄道	池袋線、新宿線、拝島線、豊島線 狭山線、西武有楽町線	1,820,000 ※全線	80万円	SMILEビジョン
相模鉄道	全線	620,000	15万円	トレインビジョン

1日の<u>延べ</u>輸送人数 ⇒<mark>約3,774万人</mark> ※JR東日本企画2017年データ

車内動画広告の到達率 ⇒39% ※掲出期間内で特定の広告を「見た」「見た気がする」割合

※2018年関東交通広告協議会調査調べ

1日の延べ接触人数 ⇒約1,471万人

×7日間の場合 ⇒ 約1億297万人

一部の車両(特に私鉄) には車内ビジョンが 導入されていないため 参考値としてご覧ください。
※古い車両に入っていません。 株式会社はとバスエージェンシー コミュニケーションデザイン事業部のご紹介

株式会社はとバスエージェンシー コミュニケーションデザイン事業部について

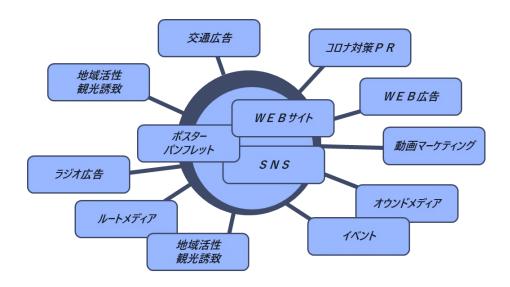
消費者と企業のコミュニケーションはデジタルの選択肢が増え、消費行動に沿った展開ができる分複雑になりました。 私たちは時代が変わっても、観光バスの乗客ひとりひとりの表情を伺うバスガイドのように、広告に触れる人の表情を 想像して業務に取り組みます。いつ明けるか分からないwithコロナ時代。だからこそ当社は、デジタル領域・リアル領 域の分け隔てなく企業の思いが人々の笑顔へつながるご提案を続けてまいります。

社名 株式会社はとバスエージェンシー (株式会社はとバス 100%子会社)

部署 コミュニケーションデザイン事業部 プロモーション課

主な業務

- ●広告全般(WEB・SNS・屋外広告・ルートメディア・ラジオなど)
- ●制作全般(WEBサイト・パンフレット・ポスター・長編/短編動画など)
- ●案件別コミュニケーションプランニング(課題解決型のご提案)



はとバスグループ

- ●株式会社はとバス
- ・観光バス事業、ホテル事業、路線バス受託事業、不動産事業
- ●株式会社シーライン東京
- ・レストランクルーズ「シンフォニー」運営
- ●株式会社はとバスエージェンシー
 - ・広告、商事、人材、旅行、保険等のビジネスソリューション事業

お取引実績(2015年-2020年 敬省略・順不同)

相田みつお美術館 沖縄ツーリスト株式会社 株式会社 J T B

株式会社TOKYO TOWER

株式会社エス・ティ・ワールド 株式会社小田急トラベル 株式会社オリオンツアー

株式会社新横浜ラーメン博物館

株式会社東急ホテルズ グレイスホテル株式会社 シェラトン都ホテル東京

西武トラベル株式会社

ソラーレホテルズアンドリゾーツ株式会社 東京空港交通株式会社

東武タワースカイツリー株式会社

那須高原リゾート開発株式会社

日通旅行株式会社富十屋ホテル

ゆこゆこホールディングス株式会社

株式会社セブン銀行 株式会社東京クレジットサービス ジェイアイ傷害火災保険株式会社

損害保険ジャパン日本興亜株式会社

三井住友海上火災保険株式会社

L I N E 株式会社 アサヒビール株式会社

いすゞ自動車首都圏株式会社

花王株式会社 株式会社伊藤園 株式会社エーザイ 株式会社タカラトミー

> 有楽製菓株式会社 ライオン株式会社

ロート製薬株式会社

京王電鉄株式会社

東武鉄道株式会社 三井不動産商業マネジメント株式会社

三菱地所プロパティマネジメント株式会社

株式会社キデイランド

株式会社ココカラファインヘルスケア

株式会社サンシャインエンタプライズ

株式会社重慶飯店

株式会社大丸松坂屋百貨店 株式会社ダイヤモンドダイニング

株式会社東急ハンズ 株式会社八芳園

株式会社ビックカメラ 株式会社ファミリーマート

株式会社ポートサービス

株式会社マツモトキヨシホールディングス 株式会社ロッテ免税店JAPAN 東京都各局

練馬区観光協会

東京消防庁 横浜市観光文化局

千葉県 札幌市

警視庁 能本県

> 社会福祉法人日本点字図書館 公益財団法人東京観光財団

公益財団法人出光美術館

株式会社はとバス 株式会社シーライン東京

ほか

交通広告

デジタル時代の今こそ屋外広告で話題性を。

JRをはじめ各鉄道車内、駅で展開できる交通 広告は、強制視認性と通勤通学利用の反復性が 抜群です。信頼度が高いため、WEB施策との 連動を推奨します。

ポイント

- ◎各社破格の割引キャンペーン実施中!
- ◎話題性大!貸切電車企画

活用例

- ◎商品・サービス情報(BtoC、BtoB)
- ◎イベント告知
- ◎企業広告·採用広告



WEBマーケティング

マーケティングの中心地。効果的に&わかりやすく

今はユーザーの接触時間を取り合う時代です。 Yahoo!やGoogleでの広告配信に加え、SNSや動画 プラットフォームなど数多くの媒体から実施目的 を明確にし、商材に合った施策を提案します。

ポイント

- ◎古くなってませんか?WEBサイト診断実施中
- ◎シニア向け商材もデジタル化の波がきています

活用例

- ◎商品・サービス告知 (BtoC、BtoB)
- ◎イベント告知
- ◎企業広告·採用広告

クライアント:消防庁様 消防団員募集のキャンペーンを実施させて頂きました。 ダンス動画が強力なフックになり、動画再生率が驚異的でした。

ラジオ

コロナ禍で再注目。SNSとの連動も期待◎

アプリの充実でラジオもスマホで聴くユーザーが 増えています。「radiko |などのアプリが定着して おり、SNSへのシェア機能が追加されたことから 出稿料の低いラジオ広告は再び注目され始めています。

ポイント

- ◎コロナ以前よりラジオの視聴者が増えています
- ◎生コマーシャルでパーソナリティーがPR

活用例

- ◎商品・サービス情報 (BtoC、BtoB)
- ◎イベント告知
- ◎企業広告·採用広告

受賞歴

首都圏全域の交通広告キャンペーンをご提案させて頂きました。

人気タレントを起用された商品で、Twitterでも広告が話題に。

バス運転十の採用広告で、日本民間放送連盟賞CM部門において

優秀賞を受賞しました。CM制作も含めご提案します。

クライアント:大手日用品メーカー様

クライアント: はとバス

2020年日本民間放送連盟賞 C M 部門 2020年11月受賞

クライアント: はとバス

運転士募集/うんの使い方篇(20秒) 放送局: J-WAVE

大人の男女がバーで会話している。 女性が「子供の頃の夢」を聞くと、男性 は無邪気に「うん、天使」と答える。 女性は嘘でしょと言わんばかりに、理由 を尋ねると「誰かの役に立ちたかったか ら
「
今でもそう思っている。おれ、 うん、てんしになりたい」と男性。 ナレーションの「その夢叶えて運転士に なろう」で理由が分かる。人の役に立つ 仕事の魅力を「うん、天使」と「運転士」のダジャ レを繰り返し使い、印象に残る作品に。

ルートメディア

コロナ禍で数少ない信頼◎のタッチポイントを提案

生活動線上で展開すべきルートメディア。 コロナ禍で手渡しされるモノは警戒されています。 当社では、そんな今だからこそ街ナカ接触が有効と 捉え、優良なタッチポイントをご提供いたします。

ポイント

- ◎郵便局ならサンプリングができる!
- ◎母体がバスツアー会社ならではの"接触方法"提案

活用例

- ◎商品・サービス情報 (BtoCにおすすめ)
- ◎イベント告知 (狭商圏と相性抜群)
- ◎企業広告·採用広告



クライアント: 各業界メーカー様、大型小売店様など多数 生活動線上での接触や、旅行中のハイな状態での接触で好感度◎ サンプリングのほか、ポスターやラックなど色々ございます。

クリエイティブ

企業と消費者のコミュニケーションの入り口

紙もWEBも動画も、クリエイティブはお客さまが商品や企業を印象付ける入り口です。 当社では、当たり前のことですが顧客の思いが消費者に伝わることを最後まで優先し様々な手法で表現します。

ポイント

- ◎タレント起用もお任せください。
- ◎短納期でも与えられた期間でベストを尽くします。

活用例

- ◎WEBサイト、ランディングページ
- ◎パンフレット、ポスター、チラシの紙媒体
- ◎長編動画、短編動画
- ◎広告用ライト動画

クライアント:メーカー、流通、小売り、官公庁など多数 チラシ1枚から動画(実写、アニメーション)まで、タレントの 起用も予算に応じてお任せください。

関東地方のみならず、北海道札幌市や熊本県など全国の観光PR

を行っています。はとバスの車体を活用したPRも可能です。



セルアニメーション



タレントポスター

コロナ対策 P R

いま、もっとも重要なのは"安心かどうか"

安心・安全がスローガンの当グループは消費者の "安心かどうか"の意識に長年携わってきました。 コロナ禍においてあらゆる場所に向けられるこの 意識の解消が、当社では最優先と捉えています。

ポイント

- ◎対策実施は消費者にとって「当たり前」ではない
- ◎対策されている場所を消費者は選んでいる

活用例

- ◎店舗、施設の安心 PR
- ◎乗り物の安心 P R
- ◎イベントの安心 PR



クライアント: はとバス 「安心への対策」はお伝えして初めて認識される。 その想いから感染症予防に努める日常風景を動画にしました。

地域活性·観光誘致

地方の魅力をお伝えします

観光業支援で培ったノウハウで、地域の魅力発信をお手伝いします。地元の隠れたスポットやグルメ、 名産物や人々の暮らしなど、その地域の特色を活かし 地域活性につながるアイデアをご提案します。

クライアント:地方自治体様

ポイント

- ◎「地元の人しか知らない」を価値に
- ◎マイクロツーリズムの P R をはじめましょう

活用例

- ◎観光PR
- ◎地元グルメや名産の通販
- ◎移住者向けPR







イベント

企画立案からトータルプロデュース

イベントや展示会の運営を企画から広報宣伝を含め トータルで支援します。感染症対策が求められる いま、フィジカルディスタンスを考慮し、安全で 記憶に残るイベントをご提案します。

ポイント

- ◎オンラインイベント、ツアー対応可能です
- ◎講演者のキャスティングもお任せください

活用例

- ◎セミナー、シンポジウム、講演会(BtoC、BtoB)
- ◎展示会
- ◎周年式典、報奨式

クライアント: はとバス

東京ビッグサイトでの展示会出展や、周年式典の支援を行っています。会場の設営から映像コンテンツの制作も支援しました。



お問い合わせ

株式会社はとバスエージェンシー 〒143 - 8512 東京都大田区平和島5丁目4番1号

コミュニケーションデザイン事業部

TEL: 03-3298-5572

ad-all@hatobusagency.co.jp